

Brigitte Melançon se joint à l'équipe d'Alliance Vivafilm

Alliance annonce sa nomination à titre de
vice-présidente marketing et communications

Montréal, 22 janvier 2010 – Alliance Vivafilm est fière d'annoncer la nomination de Brigitte Melançon à titre de vice-présidente marketing et communications. Avec la croissance de la compagnie et les changements amorcés au cours de la dernière année, l'arrivée de Brigitte Melançon ne peut qu'encourager de nouvelles avenues pour toute l'équipe d'Alliance. Brigitte Melançon est entrée en fonction le 18 janvier dernier.

« Dans une industrie où tout change rapidement, c'est essentiel de toujours pouvoir s'appuyer sur une équipe solide et expérimentée, et je suis heureux de pouvoir intégrer à cette équipe une passionnée de cinéma qui arrive avec une expertise complémentaire et des idées nouvelles. Je suis persuadé que l'ajout de Brigitte à notre équipe sera un atout qui nous permettra de faire preuve d'innovation au niveau de nos campagnes de mise en marché et de communication, et ainsi nous permettre de continuer à exercer notre leadership sur le secteur de la distribution au Québec. », souligne Patrick Roy, président d'Alliance Vivafilm.

« Je suis vraiment ravie de me joindre à cette formidable équipe, dotée d'une si grande expérience. Et j'ai hâte d'explorer comment nous pourrons, tous ensemble, maximiser nos forces respectives pour renouveler nos stratégies de communication. », tient à rajouter la nouvelle venue.

Brigitte est une femme dynamique qui arrive dans l'industrie avec plus de 15 ans d'expérience dans le monde de la publicité. Elle travaillait jusqu'à dernièrement pour l'agence TAM-TAM / TBWA où elle était responsable du compte Nissan. Elle a aussi travaillé chez Blitz, Palm et Publicis, où elle a géré les comptes de clients importants tels que Bell, Métro, Les producteurs de lait, Nestlé, L'Oréal ou encore Bombardier.

Alliance Films est l'un des plus grands distributeurs de longs métrages au Canada qui opère également dans le marché de la distribution de films au Royaume-Uni et en Espagne. Alliance Films distribue des longs métrages à des salles de cinéma, sur DVD, ainsi qu'auprès des entreprises de télédiffusion. Alliance Films détient les droits de distribution au Canada des productions de grands studios indépendants, incluant CBS Films, Focus Features, The Weinstein Company, Overture Films, Apparition, The Film Department, A Bigger Boat, Grosvenor Park et Relativity Media.

www.vivafilm.com

- 30 -