

« LES SEPT JOURS DU TALION » EN PREMIÈRE MONDIALE À SUNDANCE

D'après le roman à succès de Patrick Senécal,
le film réalisé par Podz et produit par Nicole Robert
prendra l'affiche au Québec le 5 février prochain

Montréal, le 3 décembre 2009 – Go Films, Alliance Vivafilm et E1 Entertainment International sont heureux d'annoncer que « LES SEPT JOURS DU TALION » (Titre anglais, 7 DAYS) a été sélectionné pour la prochaine édition du Festival du Film de Sundance qui se tiendra du 21 au 31 janvier 2010 à Park City dans l'Utah.

Le long métrage de PODZ a été retenu **parmi quelques 4 000 soumissions envoyées**. Au total, toutes catégories confondues, 125 films ont été sélectionnés dont 40 provenant d'ailleurs que des États-Unis. « J'ai toujours cru en ce film et de recevoir cette reconnaissance du prestigieux festival de Sundance est un honneur pour Podz, Patrick Senécal et tous les artistes et artisans du film. Nous sommes fiers d'y présenter *LES SEPT JOURS DU TALION* en première mondiale. » souligne la productrice Nicole Robert.

De plus, « LES SEPT JOURS DU TALION », « 7 DAYS », a déjà été vendu au Mexique, en Indonésie, en ex-URSS ainsi qu'à la télévision d'Amérique Latine (LAPT – Latin American Pay TV) lors de l'AFM. Anick Poirier, VP aux ventes internationales ainsi que l'équipe des ventes de E1 Entertainment International, épaulera le film tout au long de sa carrière internationale.

Avec ce premier film, Podz (Daniel Grou) fait le saut au cinéma après avoir signé la réalisation de séries comme « Minuit, le soir », « C.A. », « 3 x rien » et « Au nom de la loi ». Produit par Nicole Robert « LES SEPT JOURS DU TALION », prendra l'affiche aux quatre coins du Québec le 5 février prochain.

Basé sur le best-seller de Patrick Senécal publié aux éditions Alire et vendu à plus de 25 000 copies au Canada, ce film met en vedette Claude Legault, Rémy Girard, Martin Dubreuil et Fanny Mallette.

« LES SEPT JOURS DU TALION » relate l'histoire de *Bruno Hamel, il a trente-huit ans et il est chirurgien. Avec sa petite famille – Sylvie, sa conjointe, et Jasmine, sa fille de huit ans-, il habite Drummondville et, comme tous les gens heureux, il n'a pas vraiment d'histoire. Jusqu'à ce que Jasmine, par un bel après-midi d'automne, soit violée et assassinée.*

Dès lors, l'univers de la famille Hamel bascule. Mais lorsque la police arrête le meurtrier, un terrible projet germe dans l'esprit enténébré de Bruno: il va s'emparer du monstre et lui faire payer ce qu'il a fait à sa petite fille. Le jour de la comparution du meurtrier, Hamel, qui a minutieusement préparé son coup, kidnappe le monstre, puis transmet aux autorités policières un message laconique: celui qui a violé et tué ma petite fille va souffrir pendant sept jours, après quoi il sera exécuté. Ensuite seulement, je me rendrai.

Produit par Go Films, distribué au Québec par Alliance Vivafilm et à l'international par E1 Entertainment International, « LES SEPT JOURS DU TALION » sera projeté en première mondiale au Festival du Film de Sundance et sur les écrans du Québec dès le 5 février 2010.

Alliance Films est l'un des plus grands distributeurs de longs métrages au Canada qui opère également dans le marché de la distribution de films au Royaume-Uni et en Espagne. Alliance Films distribue des longs métrages à des salles de cinéma, sur DVD, ainsi qu'auprès des entreprises de télédiffusion. Alliance Films détient les droits de distribution au Canada des productions de grands studios indépendants, incluant CBS Films, Focus Features, The Weinstein Company, Overture Films, Apparition, The Film Department, A Bigger Boat, Grosvenor Park et Relativity Media.

Les Films Séville est une compagnie intégrée de distribution et de ventes internationales de longs métrages indépendants de qualité, avec des bureaux à Montréal et Toronto. Avec des droits pour la distribution canadienne de près de 800 longs métrages indépendants et les droits mondiaux pour plus de 100 longs métrages et documentaires, le catalogue de Séville est l'un des plus importants au Canada. Séville est une filiale de Entertainment compagnie One.

Entertainment One Ltd. (LSE: ETO) Cotée à la Bourse de Londres (AIM) au 29 mars 2007, la stratégie de Entertainment One Ltd. vise à se constituer leader mondial indépendant en matière d'acquisition et de distribution de produits à contenu divertissant, ayant pour mission d'obtenir des long métrages, programmes télévisuels et contenu(s) musical et d'exploiter ces derniers à travers le monde et ce, dans tous les médias. Entertainment One est le plus grand distributeur de produits de divertissement pour particuliers sur le marché canadien. Grâce à l'acquisition des Divertissements Séville au Canada le 20 août 2007, la société est un acteur important sur le marché des ventes internationales et des sorties en salles au Canada. A l'extérieur du Canada, Entertainment One est également propriétaire de Koch Entertainment, la plus grande maison de disques indépendante en Amérique du Nord ainsi qu'un des plus grands distributeurs indépendants de musique et de vidéo aux États-Unis et de Contender, l'un des plus importants distributeurs indépendants de divertissements filmés au Royaume-Uni, et de RCV le des plus importants distributeurs indépendants de divertissements filmés dans les territoires du Benelux.

www.gofilms.ca

www.vivafilm.com

www.sevillepictures.com

- 30 -

INFO ALLIANCE VIVAFILM :
Annie Tremblay / Tim Ringuette
Tél 514-878-2282

INFO LES FILMS SEVILLE, UNE FILIALE DE E1 ENTERTAINMENT:
Noémie Lafantaisie
Tél 514-841-1910 x245