

LES INTERNAUTES SONT INVITÉS AU **5150 RUE DES ORMES.COM**

Le public peut dès maintenant jouer à des jeux et monter son propre spot publicitaire du film qui pourrait être diffusé à la télévision

Montréal, le 17 septembre 2009 – En attendant la sortie en salles du film « 5150, RUE DES ORMES » le 9 octobre prochain, les internautes sont invités à découvrir dès maintenant le site officiel qui promet une expérience unique en ligne. En plus d'y retrouver l'information traditionnelle sur le film, le public peut jouer à trois jeux avec lesquels il court la chance de remporter la collection complète des livres de Patrick Senécal accompagnée d'un laissez-passer double valable en tout temps pour voir le film, ainsi que des certificats-cadeaux de 51,50\$ chez Cineplex. Une section toute spéciale a également été développée afin de permettre aux internautes de créer leur propre spot publicitaire du film grâce à un outil facile d'utilisation. Le gagnant de ce concours remportera 1000\$ en plus de voir sa vidéo à la télévision cet automne, le clip gagnant étant utilisé comme spot publicitaire lors de la sortie en salles du film. Un rendez-vous à ne pas manquer en visitant le **5150ruedesormes.com**.

Après avoir présenté le film à succès « SUR LE SEUIL » à l'automne 2002, le réalisateur Éric Tessier et l'auteur Patrick Senécal font à nouveau équipe avec le long métrage « 5150 RUE DES ORMES » qui prendra l'affiche le 9 octobre prochain. L'adaptation cinématographique du best-seller qu'a adapté l'auteur pour le grand écran met en vedette Marc-André Grondin qui a récemment remporté le César du meilleur espoir masculin, et Normand D'Amour qui vient pour sa part décrocher le Jutra du meilleur acteur de soutien. Produit par Cirrus Communications, « 5150 RUE DES ORMES » met également en vedette Sonia Vachon (Maude), Mylène St-Sauveur (Michelle) et Élodie Larivière (Anne).

Distribué par Alliance Vivafilm, le film prendra l'affiche aux quatre coins du Québec le 9 octobre prochain. « 5150, RUE DES ORMES » est produit par Pierre Even et Josée Vallée, en plus de Richard Speer comme producteur exécutif. Le site officiel du film a été développé par Fidel Studios.

Depuis 1996, Cirrus Communications, membre d'Attraction Media, est l'une des plus importantes maisons de production audiovisuelle au Québec. Les séries « La Vie, la vie », « Nos Étés », « Naked Josh », les documentaires, « Urbana : Montréal en 12 lieux », « Outlaw Bikers », de même que les films « C.R.A.Z.Y. », « Nitro » et « Le banquet » ne sont que quelques exemples de productions de grande qualité qui font sa renommée. Pour 2009 : au grand écran, « 5150, rue des Ormes » réalisé par Éric Tessier d'après le roman de Patrick Senécal et, à la télévision, les nouvelles saisons de « La Galère », « Belle-Baie » et « Tout sur moi », et les documentaires « Un monde sans pitié » et l'« Homme-volant » (« Jetman »).

Alliance Films est l'un des plus grands distributeurs de longs métrages au Canada qui opère également dans le marché de la distribution de films au Royaume-Uni et en Espagne. Alliance Films distribue des longs métrages à des salles de cinéma, sur DVD, ainsi qu'après des entreprises de télédiffusion. Alliance Films détient les droits de distribution au Canada des productions de grands studios indépendants, incluant New Line Cinema, Focus Features, The Weinstein Company, Overture Films, A Bigger Boat, Grosvenor Park et Relativity Media.

www.vivafilm.com

www.5150ruedesormes.com

- 30 -

INFO :

Annie Tremblay / Tim Ringuette
Alliance Vivafilm (514) 878-2282