



VOYAGE AU CENTRE DE LA TERRE

à l'affiche aux quatre coins du Québec dès le 11 juillet

**Le Québec en vedette dans ce film d'aventure pour toute la famille
avec l'équipe d'Hybride derrière 234 effets visuels**

VISIONNEMENTS DE PRESSE

Judi, 3 juillet / 13h30 / Cinéma Banque Scotia (Paramount) suivi d'un Q&A

Lundi, 7 juillet / 10h00 / Cinéma Banque Scotia (Paramount)

QUESTIONS-RÉPONSES AVEC L'ÉQUIPE D'HYBRIDE

Judi, 3 juillet / Cinéma Banque Scotia (Paramount)

immédiatement après la projection de 13h30 (durée du film : 92 minutes)

Info : Annie Tremblay – Tim Ringuette (514) 878.2282

Montréal, le 26 juin 2008 — L'aventure sera au rendez-vous au cinéma dès le 11 juillet prochain avec la sortie en salles du film pour toute la famille « JOURNEY TO THE CENTER OF THE EARTH » (VOYAGE AU CENTRE DE LA TERRE en version française). Mettant en vedette Brendan Fraser, le long métrage sera présenté sur 11 écrans en version 3D numérique et en présentation régulière aux quatre coins du Québec. Il s'agit d'ailleurs du premier film de fiction à avoir utilisé une toute nouvelle technologie 3D et la toute première fois que cette nouvelle technologie sera disponible en français sur grand écran. « JOURNEY TO THE CENTER OF THE EARTH » sera présenté en présentation 3D numérique dans les cinémas suivants : Scotia Bank, Kirkland, Quartier latin, AMC Forum, Méga-Plex Taschereau, Méga-Plex Spheretech, Méga-Plex Marché-Central, Méga-Plex Terrebonne, Méga-Plex Deux-Montagnes, Méga-Plex Pont-Viau et Méga-Plex Centre Jacques Cartier dès le 11 juillet prochain. Le Québec est également en vedette dans ce film réalisé par Eric Brevig avec notamment l'équipe d'Hybride qui est derrière 234 effets visuels numériques en stéréoscopie.

Les séquences sur fond bleu et vert ont été filmées dans un studio montréalais et la mission d'Hybride consistait à produire les effets visuels numériques en stéréoscopie ; un défi de taille, relevé à maintes reprises lors de projets antérieurs, par la firme québécoise. Hybride a créé un univers visuel dont le résultat se traduit par des images époustouflantes. Au total, les 80 employés d'Hybride ont contribué au projet qui s'est échelonné sur une période de 15 mois. Parmi les personnages et les objets animés par Hybride, on retrouve les oiseaux lumineux, un crâne de dinosaure et des plantes carnivores géantes. Les artistes d'Hybride ont également créé des environnements virtuels, intérieurs et extérieurs, tels que la chambre de diamants, le volcan, la grotte, le lagon, la forêt de champignons géants ainsi que la rivière thermale, en plus d'animer des particules comme les tisons, la lave, la fumée, les vapeurs d'eau et finalement, les pistils de pissenlits.

« Notre plus gros défi a été de faire interagir les comédiens et les différents objets dans des environnements stéréoscopiques 3D », relate Pierre Raymond, directeur des effets visuels sur le projet chez Hybride. Non seulement les animations devaient être naturelles, réalistes et fluides; elles devaient également tenir compte de l'espace tridimensionnel dans lequel

les objets étaient intégrés, poursuit-il. « Un autre défi que nous avons à relever était d'obtenir une stéréoscopie maximale tout en préservant le confort visuel tout au long des 234 plans sur lesquels nous avons eu à travailler. C'est donc avec ces paramètres en tête que nous avons abordé ce projet audacieux qui nous permettait de mettre à profit l'ensemble de nos départements et tout notre savoir-faire ».

Lors d'une expédition en Islande, un scientifique et son neveu sont bloqués dans une caverne après une tempête. Ils se rendent bien vite compte que le seul chemin sûr qui s'offre à eux mène vers le centre de la Terre. Distribué au Québec par Alliance Vivafilm, « JOURNEY TO THE CENTER OF THE EARTH » (VOYAGE AU CENTRE DE LA TERRE en version française) prendra l'affiche aux quatre coins du Québec. C'est un rendez-vous pour toute la famille dès le 11 juillet prochain !

Alliance Vivafilm est la filiale québécoise de Alliance Films, un des plus grands distributeurs de longs métrages au Canada qui opère également dans le marché de la distribution de films au Royaume-Uni et en Espagne. Alliance Vivafilm distribue des longs métrages à des salles de cinéma, sur vidéo et DVD, ainsi qu'auprès des entreprises de télédiffusion.

Hybride Technologies est une société québécoise, spécialisée en production d'effets visuels numériques, qui œuvre au service des créateurs du cinéma et de la télévision à l'échelle internationale. Fondée en 1991, l'entreprise compte aujourd'hui plus de 80 employés, répartis dans cinq unités de création.

Hybride offre des services complets de montage numérique, de composition d'images d'animation et de correction de couleurs, et est aujourd'hui reconnue comme l'un des leaders incontestés du domaine des effets visuels numériques. La contribution d'Hybride à l'industrie du cinéma figure parmi plusieurs superproductions internationales incluant les films à succès 300, et Sin City.

www.vivafilm.com

- 30 -

Info :

Annie Tremblay / Tim Ringuette
Alliance Vivafilm (514) 878-2282

Sylvie Talbot
Hybride (450) 227-4245