

Alliance Films s'empare de 53% des parts de marché du box-office canadien et des trois premières places du TOP 10

Au Québec, Alliance Vivafilm occupe 47% des parts de marché
et quatre films dans le TOP 10 du week-end dernier

Montréal, le 16 septembre 2008 – Au Canada, les trois nouveautés distribuées par Alliance Films qui ont pris l'affiche vendredi dernier se sont emparées des trois premières positions du box-office, totalisant ainsi 53% des parts de marché pour le week-end dernier. « Burn After Reading », « Righteous Kill » et « The Women » occupent en effet les trois premières positions du TOP 10 canadien, totalisant \$4,2 millions au box-office national. Au Québec, Alliance Vivafilm détient 46,96% des parts de marché avec quatre films dans le TOP 10 dont les deux premières places qu'occupent respectivement « Righteous Kill » et « Burn After Reading ».

Pour le marché canadien, Universal arrive en deuxième place avec 9% des parts de marché, Sony s'emparant pour sa part de 8,5%. Au Québec, Universal arrive également au deuxième rang avec une proportion de 10,81% pour le week-end dernier, symbolisant un écart de 36% avec Alliance Vivafilm qui occupe la première place.

Jusqu'ici en 2008, Alliance Films a cumulé des recettes de \$86 millions au box-office canadien pour un total de 15,5% des parts de marché, ce qui en fait le troisième plus important distributeur au pays. Pour le marché québécois, Alliance Vivafilm occupe 16,38% des parts de marché pour l'année actuelle et détient du même coup la première place en distribution de films au Québec.

Alliance Films est l'un des plus grands distributeurs de longs métrages au Canada qui opère également dans le marché de la distribution de films au Royaume-Uni et en Espagne. Alliance Films distribue des longs métrages à des salles de cinéma, sur DVD, ainsi qu'auprès des entreprises de télédiffusion. Alliance Films détient les droits de distribution au Canada des productions de grands studios indépendants, incluant New Line Cinema, Focus Features, The Weinstein Company, Overture Films, A Bigger Boat, Grosvenor Park et Relativity Media.

www.vivafilm.com

- 30 -

Info :

Annie Tremblay / Tim Ringuette
Alliance Vivafilm (514) 878-2282