

Deux initiatives importantes pour Alliance Vivafilm

Montréal, le 26 novembre 2009 – Lors d'une allocution qu'il a prononcée aujourd'hui à l'invitation de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, Patrick Roy a partagé quelques réflexions sur l'industrie cinématographique québécoise ainsi que les défis auxquels fait face notre cinéma. Lors de ce déjeuner-causerie en présence de différentes personnalités de cette industrie, Patrick Roy a d'abord fait le point sur la situation et les tendances du cinéma américain, pour ensuite s'attarder davantage sur la place qu'occupe le cinéma québécois dans cette réalité.

Le président et chef de la direction d'Alliance Vivafilm a également profité de la tribune pour annoncer la mise sur pied prochaine de deux initiatives d'importance. D'une part, le distributeur développera un programme de stages avec les universités québécoises pour les étudiants en cinéma, communication ou marketing afin d'encourager la relève dans une industrie en constante évolution. D'autre part, Patrick Roy compte s'impliquer activement au niveau de la diffusion des films québécois dans les institutions scolaires.

Deux projets qui viennent une fois de plus illustrer l'importance pour Alliance Vivafilm d'innover constamment et d'encourager les générations futures à découvrir notre cinéma.

Alliance Films est l'un des plus grands distributeurs de longs métrages au Canada qui opère également dans le marché de la distribution de films au Royaume-Uni et en Espagne. Alliance Films distribue des longs métrages à des salles de cinéma, sur DVD, ainsi qu'auprès des entreprises de télédiffusion. Alliance Films détient les droits de distribution au Canada des productions de grands studios indépendants, incluant CBS Films, Focus Features, The Weinstein Company, Overture Films, Apparition, The Film Department, A Bigger Boat, Grosvenor Park et Relativity Media.

www.vivafilm.com

- 30 -

INFORMATIONS :

Annie Tremblay
Alliance Vivafilm (514) 878-2282